

# Gestión de la información Más necesaria que nunca

---

Elisa García-Morales Huidobro

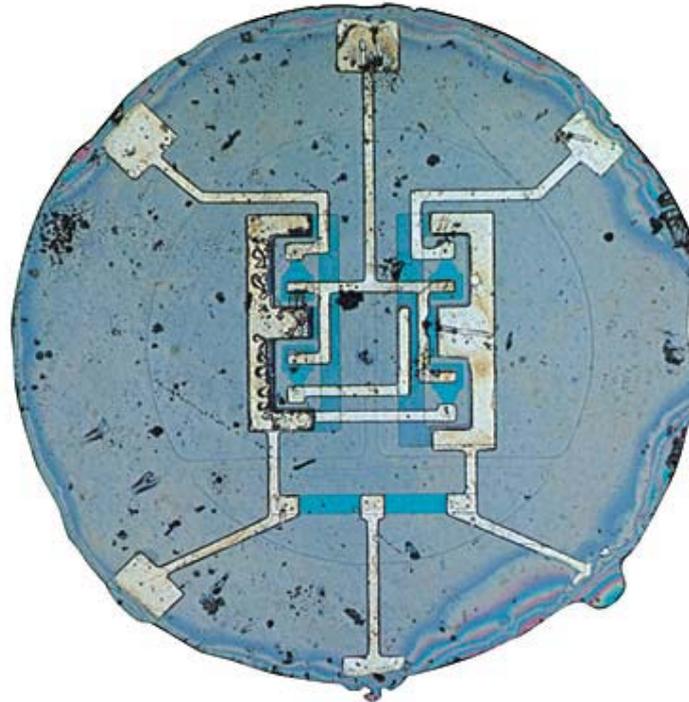
Inforárea SL

**Fundación EDE. Bilbao, 11 de Noviembre de  
2009**

# Las circunstancias

**1961- 10\$  
semiconductor**

**1975- 10 cents  
semiconductor**



**1965- 2,5 \$  
semiconductor**

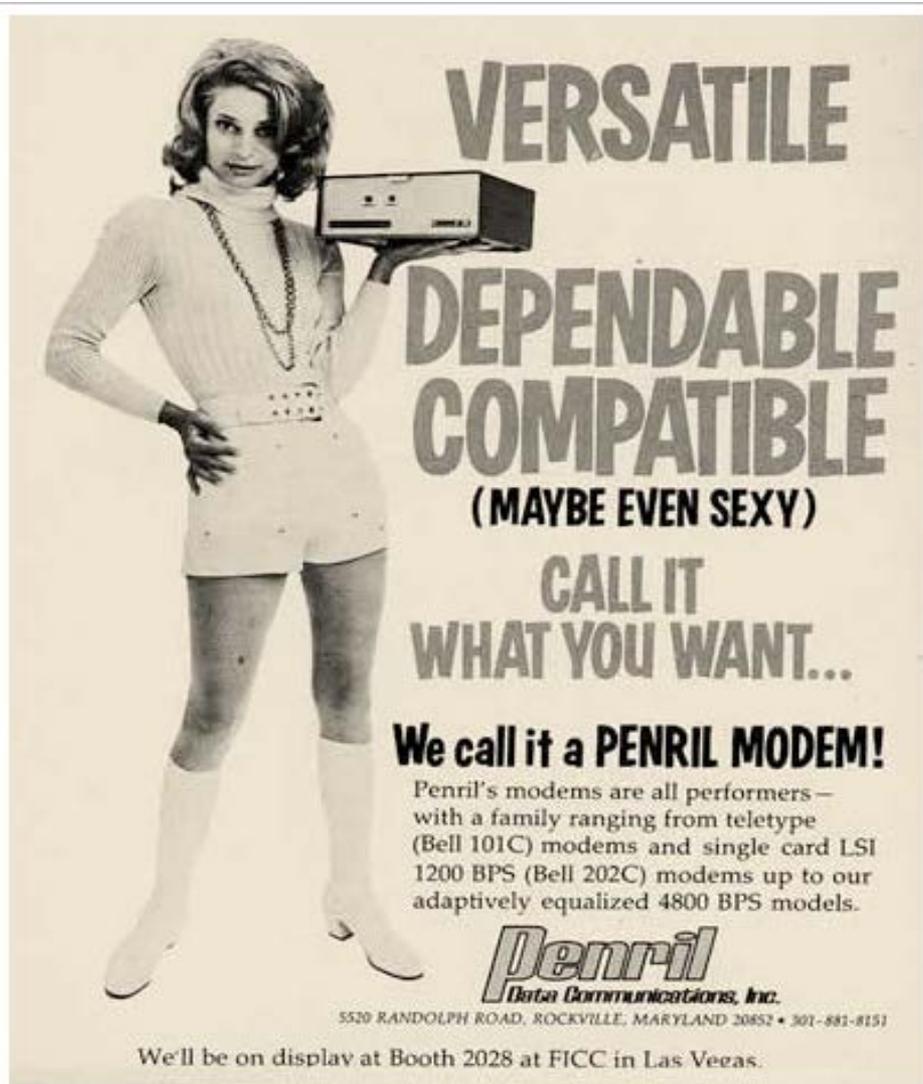
**1982- 1 cents  
semiconductor**

Fairchild Semiconductor

**1009- 300 \$ 2 billones  
de semiconductor**

Fuente: Chris Anderson, AIIM 2009

# Las circunstancias



**VERSATILE**

**DEPENDABLE  
COMPATIBLE**  
(MAYBE EVEN SEXY)

**CALL IT  
WHAT YOU WANT...**

**We call it a PENRIL MODEM!**

Penril's modems — with a family ranging from teletype (Bell 101C) modems and single card LSI 1200 BPS (Bell 202C) modems up to our adaptively equalized 4800 BPS models.

**Penril**  
Data Communications, Inc.

5520 RANDOLPH ROAD, ROCKVILLE, MARYLAND 20852 • 301-881-8151

We'll be on display at Booth 2028 at FICC in Las Vegas.

**ANCHO DE BANDA**

**1971 = 1200 BPS**

**2009 = 7,2 MbPS**



## ALMACENAMIENTO

1977 = \$150 por MB

2009 = \$ 139 por TB



Now you can get our disk systems  
within 30 days ARO at the  
industry's lowest prices:

- 80 Mbytes for under \$12K\*
- 300 Mbytes for under \$20K\*

Field-proven reliability, total software support and 30-day delivery. You've come to expect them all from us. And that's why we've become the world's largest independent supplier of minicomputer disk storage systems.

Now add low price. Lower than the minicomputer manufacturer, lower than any other independent—the lowest in the industry. Why? Because we buy more disk drives than anyone else, and we can afford to pass the OEM discounts on to you.

The prices listed above are for complete disk systems ready to plug into your minicomputer. Each system includes our high-performance controller, an appropriate minicomputer interface and the software of your choice.

When you buy disk systems from us, you'll save a lot more than a lot of money on the purchase price. You'll save precious time. Beginning with our 30-day delivery and continuing with our responsive, customer/software support, we'll get your system up quickly—and keep it up. For complete OEM pricing information and technical details, contact the System Industries representative in your area.

**System Industries**

An equal opportunity employer.

535 Del Rey Avenue  
Sunnyvale, California 94086  
(408) 732-1650, Telex 346-459

\* OEM prices: 40-69 systems.



Sales/Service Representatives

**Boston:** (617) 492-1791; **New York:** (201) 461-3242; (716) 385-3021; (516) 298-4272; (201) 694-3034.  
**Washington, D.C.:** (202) 377-1160; **Cincinnati:** (513) 661-2156; **Los Angeles:** (714) 752-8904; **Houston:** (713) 463-2700.  
**Sunnyvale HQ:** (408) 732-1650; **Canada:** (416) 824-0200; **United Kingdom:** (484) 70723.  
**Germany:** 011-407342; **Sweden:** 08-236640; **Spain:** 45-7-5312.

Fuente: Chris Anderson, AIIM 2009

# Una marea de información

**Para 2011 el universo de información será 10x el volumen que tenía en 2006**

**Se calcula que el 30% es información de "negocio"**

**La mayoría de las organizaciones no saben lo que no conocen**

# La información en las organizaciones

**¿Cómo de importante es la organización efectiva de la información para el éxito a largo plazo**

**En la empresa  
Para el 89%  
muy  
importante o  
etrmamente  
importante**



**Estudio  
Fundación EDE**

# La información en las organizaciones

- ▶ Innovación continua
- ▶ Globalización de los mercados
- ▶ Competitividad creciente
- ▶ Búsqueda de la gestión más eficaz

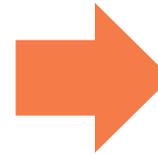


**LA INFORMACIÓN  
COMO FACTOR DE  
ÉXITO**

# La empresa y la información: visión estratégica

## EN ENTORNO E@

- ▶ E-bussines
- ▶ E-commerce
- ▶ B2B
- ▶ B2P
- ▶ B2C
- ▶ E-billing
- ▶ E-administration....

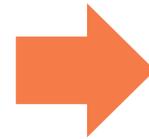


**LAS ESTRATEGIAS  
EN EL MUNDO E@ SE  
SOPORTAN EN LA  
INFORMACIÓN**

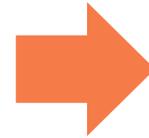
# La gestión de la información en la empresa

## LA REALIDAD

- ▶ Existe demasiada información
- ▶ No tenemos tiempo para procesarla
- ▶ No sabemos dónde encontrarla cuando la necesitamos
- ▶ Las personas siguen siendo la mejor fuente



**Altos costes y escasos rendimientos**



**La información sólo es una ventaja competitiva si se aplica un sistema de gestión adecuado**

# La gestión de la información en la empresa

## LAS CAUSAS

- ▶ Se confunden las tecnologías de la información con los sistemas de información
- ▶ La información se considera “propiedad” de las personas no de las organizaciones
- ▶ No existen responsabilidades asignadas en la gestión de la



**Muy pocas empresas tienen una estrategia de gestión de la información o saben como ponerla en marcha**

# Definir la estrategia de información

## ▶ ¿Qué información?

- ▶ Información interna: producida en la actividad cotidiana de la empresa.
- ▶ Información externa: adquirida por la empresa para tener conocimiento de temas que son de su interés.
- ▶ Información pública: la que la empresa emite al exterior para conocimiento de sus clientes, potenciales clientes, proveedores e inversores



- 1. La estrategia debe contemplarse desde una perspectiva global**
- 2. En la mayoría de las empresas la información necesaria existe**

# Definir la estrategia de información

- ▶ ¿Con qué herramientas?
  - ▶ Plan o diseño de gestión de la información: saber lo que queremos hacer es el punto de partida para conseguirlo
  - ▶ Base tecnológica: la gestión de la información no se concibe actualmente sin ordenadores y redes de comunicación. El reto es conseguir su máxima utilidad.
  - ▶ Procedimientos de trabajo: La gestión de la información requiere de una pautas y unas responsabilidades que deben ser asumidos por todas las personas que trabajan.



**3. La estrategia de información debe formar parte de la estrategia empresarial**

# Definir la estrategia de información

- ▶ ¿Con quien hay que definir la estrategia?
  - ▶ Dirección de la empresa
  - ▶ Especialistas en gestión de la información: pueden ser internos o externos.
  - ▶ Informáticos: pueden ser internos o externos.
  - ▶ Se debe tener en cuenta a todas las personas que producen o trabajan con información, que serán los responsables de hacer realidad el diseño o plan.



**4. El tiempo y recursos invertidos en la definición y planificación de la estrategia es rápidamente compensado**

# Definir la estrategia de información

- ▶ ¿Cómo se define la estrategia?
  - ▶ Definiendo los objetivos a conseguir
  - ▶ Analizando cuales son las necesidades de información y la información y documentación existente en la empresa
  - ▶ Diseñando un plan y estableciendo procedimientos para la gestión de la información
  - ▶ Eligiendo las herramientas informáticas para tratar la información
  - ▶ Asignando responsabilidades en la gestión de información



**5. Cada empresa deberá adecuar su estrategia de gestión de la información a su sector, tamaño y recursos**

# Gestión de la información ¿sólo para grandes empresas?

- ▶ El discurso habitual, la oferta de sistemas informáticos y los casos de estudio, pueden hacer pensar a los directivos de las PYMES que implantar una estrategia de gestión de la información está fuera de su alcance.
- ▶ Sin embargo la información existe en las empresas de todo tamaño, aunque muchas veces se deja que se gestione “sola”, al criterio de cada persona, o solamente enfocada a una parcela muy concreta

# Gestión de la información ¿sólo para grandes empresas?

- ▶ Peligro: Igual que se habla de la “brecha digital” en la población se podría hablar de la “brecha informacional” en las empresas si sólo las grandes se plantean la gestión del recurso información.
- ▶ La gestión de información debe enfocarse en relación con el tamaño y el sector de actividad

# Diferencias enfoque

|              | <b>Grandes corporaciones</b>  | <b>PYMES</b>   |
|--------------|---|--|
| Información  | Gran producción interna<br>Necesidades exhaustivas<br>Imperativos legales | Producción controlada<br>Precisa y localizada                    |
| Herramientas | Gran capacidad<br>Distribuidas<br>Específicas para la g. de contenidos    | Adaptadas a las situaciones<br>Compartidas con otras necesidades |
| Personas     | Departamentos de gestión de la Información<br>Puesto de trabajo dedicados | Función informacional repartida<br>Organizaciones intermedias    |

- ▶ Hay que creérselo. Como toda estrategia debe estar impulsada y defendida por la dirección de la empresa
- ▶ Hay que saber a dónde se quiere llegar. Si no sabes donde ir, cualquier camino no te lleva
- ▶ Hay que saber sacar partido a las tecnologías. Un proyecto de gestión de la información se apoya en una base tecnológica
- ▶ Hay que tener una perspectiva integradora. No se debe caer en la creación de islas en la gestión de la información
- ▶ Hay que partir de lo que ya se tiene. Sacar provecho de lo ya existente es un buen camino para empezar